

t1

TEXTILE & LIVING
SHAPING TOMORROW

N°3
Juillet-Août-Septembre 2009
Trimestriel
www.t1magazine.be



OUT DOOR

TRENDS
NELLY RODI

CREATIVE SKILLS
DIESEL

BOSSIER
COMMERCE DESIGN

EXPERTISE
SENSEWARE

IMAGINATION

Tout est possible aujourd'hui avec les matériaux traditionnels qui deviennent novateurs et d'une fonction qui suit la forme pour en laisser émerger un produit beau, sensuel et durable. En sus de l'innovation et de la créativité, il y a l'imaginaire don't l'idéal est que le rêve devienne réalité.



1. «Ma fleur préférée naît suspendue entre le ciel et le soleil et a les couleurs de l'arc-en-ciel...». C'est ainsi que le designer anti-conformiste italien Fabio Novembre décrit sa première table à six pétales de couleurs différentes produite en PMMA par Kartell. «Fleur de Novembre» porte le même titre que sa grande rétrospective qui vient d'avoir lieu à la Triennale di Milano. ♦ www.kartell.it, www.novembre.it

2. La Grown Furniture exposée en avant-première sur le salone Satellite cette année est une collection en laine pure et naturelle des

vallées du Tyrol développée par le studio de design autrichien Pudelskern Space Agency. Le processus de création est décalé et exploré depuis la fabrication de la laine jusqu'à celle de tapis ou de produits finis. Le traitement de la laine pour la rendre résistante au feu est naturel et non polluant. ♦ www.pudelskern.au

3. La chaise «Standard Unique» de Maarten Baas chez Established & Sons laisse libre cours à l'imagination et à l'asymétrie des montants de l'assise. ♦ www.establishedandsons.com

4. L'assise «Masters» en polycarbonate colorée éditée par Kartell, à l'occasion de son 60^e anniversaire, avec Philippe Starck et Quitlett est un clin d'œil humoristique et une synthèse des chaises des grands «maîtres» du design, la série «7 Chair» d'Arne Jacobsen, la «Eiffel Chair» de Charles Eames et la «Tulip Armchair» d'Eero Saarinen. ♦ www.kartell.it

5. La baignoire ergonomique et interactive «Ben in Bad» de Lambrechts dessinée par Ben Steensels du bureau d'architectes belge Lens°Ass sort de l'ordinaire. Son esthétique

répond aux besoins de confort et de bien-être du futur consommateur tout en cherchant à économiser de l'énergie (chauffage dorsal) et de l'eau (95 au lieu de 150 litres). Idéal pour les enfants qui aiment les sensations du toboggan. ♦ www.lambrechts.eu, www.abc-design.be