

Hôtels et restaurants:
Volkshaus, Bâle
Margna, Sils-Baselgia

Portrait d'architectes:
mmnk Marion Mouny
et Katia Naouri

Tendances 2021:
Bains et wellness /
Sols et parois

idea

Juin 2021 Fr. 7.50

Intérieurs Design Extérieurs Architecture



Le nouveau Swissôtel Kursaal à Berne a été redessiné par l'architecte d'intérieur autrichienne Nina Mair. A cette occasion, l'histoire de l'hôtel a été subtilement mise en scène.

Une conception narrative puriste



Le bois joue un rôle central dans le design de Nina Mair.

Une ligne simple offrant des solutions durables et des détails sophistiqués.



Marianne Kürsteiner (rédaction), Swissôtel (photos)

Le Kursaal Bern est l'un des hôtels les plus importants de Suisse sur le plan historique. Suite au rachat de l'hôtel par Swissôtel du groupe Accor, l'architecture devait être repensée dans le cadre d'un concours de design.

À cette fin, trois cabinets d'architectes ont été invités à participer à un concours de design décidé par Nina Mair, architecte d'intérieur de renommée internationale. Le briefing a fourni des repères et des critères dans le cadre desquels ils ont pu procéder de manière totalement libre et créative. Les points les plus importants étaient de rendre l'hospitalité suisse tangible, de créer une référence au mode de vie helvétique, avec originalité et en développant une valeur de reconnaissance.

Le Swissôtel Kursaal Bern est le premier projet de Nina Mair en Suisse. Pendant la mise en œuvre, les directeurs d'hôtel Karin et Kevin Kunz l'ont conseillée sur les aspects fonctionnels de l'hôtel. L'objectif commun était de créer une solution durable et pérenne.

Un design puriste

Les matériaux de qualité occupent une place centrale et soulignent la signature du design puriste de Nina Mair, qui aime se concentrer sur la pièce en soi et souligne :

«Je suis convaincue qu'un langage clair des formes et l'utilisation de matériaux naturels tels que la pierre, le bois, la laine et des détails conçus avec amour, apaisent les gens.» Avec la conception des chambres, elle a voulu offrir aux clients un espace de calme dans l'agitation de la ville.

Il était également important que les clients ressentent un lien avec la ville de Berne, et ne s'imaginent pas à Paris, Londres ou Zurich. «Au début du processus, la question était de savoir ce que signifie «typiquement suisse». Quel est le rôle de ce lieu pour la ville? «Outre tous les clichés qui existent sur la Suisse, je trouve que la précision avec laquelle les choses y sont faites, l'engagement et la qualité qui y sont associés constituent une marque particulière. C'est une grande qualité!» Ainsi, pour chacune des 170 chambres de l'hôtel, une attention minutieuse a été portée à la qualité de la planification et de l'exécution. Ce souci du détail était destiné à donner aux clients le sentiment que la chambre avait été conçue personnellement pour eux.

Intégration de l'histoire

Le processus a commencé par une enquête sur l'histoire du bâtiment et sa signification urbaine. L'architecte d'in-

Le langage clair des formes et des matériaux naturels dans les chambres crée une atmosphère reposante.